



关于举办京能集团“新春游园会” 主题线上活动的通知

集团所属各企业工会：

为营造全系统职工共同欢庆新春佳节的浓厚氛围，促进企业文化融合，集团工会拟在2023年春节假期期间利用“智慧工会”服务平台举办以“新春游园会”为主题的线上新春活动。现将活动相关事宜通知如下：

一、活动时间

2023年1月18日至2月5日(19天)

二、活动对象和参与方式

全系统职工登陆“智慧工会”后，进入京能集团“新春游园会”主题线上活动专栏即可直接参与主题活动。

三、活动内容和规则

2023年京能集团“新春游园会”主题活动设置8个线上活动项目。职工可通过参与线上活动兑换积分，以活动期间的所获积分排名，对前750名职工进行奖励。

(一)“欢喜拜大年”

活动规则：活动期间，职工在线观看集团领导的新春祝福主题视频。

积分奖励：观看视频，即可获得500积分(仅可获得一次)。

(二)“新春知识答题”

活动规则：活动期间，从题库中随机抽取5道党的二十大精神、集团企业文化、新春民俗类题目进行作答，每人每天可答题1次，每题答题时间为30秒。取个人最好成绩进行排名，排名优先按照得分进行排名，得分相同时，答题总耗时越短，排名越靠前。

积分奖励：首次参与活动即可获得200积分，另每次答题每答对1题可再获得20积分(活动期间答题最多可获200积分)。活动结束后，排行榜1—10名奖励1000积分，10—20名奖励800积分，20—30名奖励500积分。

(三)“新春送祝福”

活动规则：活动期间，职工可上传一个“新春送祝福”为主题的职工书画、摄影、祝福视频等作品，时长不超过5分钟、大小不超过298MB。同时开启投票功能，每人每天可投3票，每个作品最多可投1票。

积分规则：

1. 上传作品奖励：上传作品后即可获得200积分，每人仅可上传1次作品。
2. 作品投票奖励：活动期间每人每日可投3票，每个作品最多可投1票，每投票一次获得10积分。
3. 作品排名奖励：票数排名前10名的作品上传者，奖励1500积分；票数排名11—30名的作品上传者，奖励1300积分；票数排名31—50名的作品上传者，奖励1000积分。

(四)“家乡的年味分享”

活动规则：活动期间，职工可上传一次图片或视频形式的作品，内容为当地春节的美食、风俗习惯、文艺表演等，时长不超过5分钟、大小不超过298MB。同时开启投票功能，每人每天可投3票，每个作品最多可投1票。

积分规则：

与“新春送祝福”活动奖励方式一致。

(五)“新春健身达人”

活动规则：参与“健身达人”，完成运动打卡挑战。健身运动课程，专业教练讲解视频，18项运动项目可供学习选择，每天上传自己的健身视频(时长不超过30秒)，视为打卡成功。同时还设有在线投票，每人每天可投10票，每个作品最多可投3票。

积分规则：

1. 打卡奖励：每日打卡成功即可获得100积分。
2. 投票奖励：活动期间每人每日可投10票，每个作品最多可投3票，每投票一次获得10积分。
3. 投票排行奖励：最终票数为前100名的职工可额外获得1000积分奖励。

(六)“新春欢乐一刻”

活动规则：提供3款线上小游戏供职工在新年期间放松，小游戏进行实时在线排名。

积分奖励：

1. 参与奖励：首次参与活动即可获得100积分(活动结束后统一发放)。
2. 排名奖励：最终每个游戏排名第1—50名的职工奖励1000积分；排名第51—100名的职工奖励800积分，排名第101—150的职工奖励500积分(活动结束后统一发放)。

(七)“新春猜灯谜”

活动规则：活动期间，从题库中随机抽取10道猜灯谜题目进行作答(仅可答题一次)，每题答题时间为60秒。

积分奖励：参与活动即可获得200积分，另每答对1题可再获得30积分，题目全部答对可额外获得300积分。

(八)“幸运抽奖”

活动规则：活动期间，每位职工每天可进行一次抽奖。

积分奖励：抽中积分奖品自动发放到个人账户内。

四、活动奖励

活动结束后，依据总积分排行榜排名(2月7日公布)，对前100名给予500元/名的奖励；101—300名奖励300元/名；301—750名奖励200元/名。获奖职工可在2月7—15日期间，在“智慧工会”线上商城兑换奖品。如积分相同，将参考“新春知识答题”活动排名进行排序。

五、注意事项

1. 活动期间，职工可在活动专栏最下方查看实时积分排名情况；各项活动的排名奖励积分将于活动结束后统一发放，不参与实时积分排名。
2. 职工可在“个人中心”职工查询获取积分详情。
3. 请获奖职工在2月15日前在线上商城完成奖品兑换，逾期将视为自动放弃。
4. 如有问题咨询，请联系本单位“智慧工会”管理员，在集团“智慧工会”运行管理群中反馈技术人员。

联系人：秦岭 电话：(010)85219951

京能集团工会

2023年1月17日

