



京能集团企业文化建设工作 半月谈

第十九期

京能集团企业文化建设领导小组办公室

2022年10月

【集团企业文化动态】

深入践行“传递光明 温暖生活”企业使命，以“创新驱动”破解完善居家养老难题。2022年10月10日，北京市创新完善养老服务模式试点工作正式启动。该养老服务模式旨在解决居家养老服务“买不到、买不起”、普惠型养老服务供给不足的问题，以产业化、社会化的方式培育市场主体，完善养老服务供给体系和管理体制机制。与以往养老服务模式相比，创新完善养老服务模式是以居家老年人服务需求为导向，将专业化、品质化的照护服务送到首都老年人的周边、身边和床边。

未来，京能集团将深入践行“传递光明 温暖生活”的企业使命，指导北京康养为实现“敬老孝老 幸福生活”的企业追求，持续输出京能智慧方案，探索出一套服务有特色、

品质有保证、经营可持续、经验可推广、模式可复制的居家养老服务模式，让老年人感受到实实在在的“温暖”，享受到真真切切的“幸福”，为北京市创建国际一流的和谐宜居之都及老年友好之城贡献力量。



以“创新驱动 绿色生态”理念为指引，积极推进建筑节能减排，助力首都率先实现“双碳”目标。集团通过对建筑本体、照明、空调和供热系统进行综合改造，使用光伏、热泵等可再生能源，打造超低能耗建筑，积极参与推进建筑绿色低碳循环化改造工作。与此同时，大力推进老旧小区供热系统节能低碳改造。今年以来对北京市 2000 万平方米的建筑进行了智慧供热改造，涉及东城、西城、朝阳等 9 个区，通过改造热源、热网、热力站，搭建供热管理平台，提高智能化管控能力，优化调度决策，实现对供给侧和需求侧的智能调控和安全管理。

“VR 书画摄影展” 展现京能企业文化风采，喜迎党的二十大胜利召开。在党的二十大召开前夕，京能集团工会以线上“VR 展厅”形式举办“喜迎二十大 建功新时代”书画摄影优秀作品展，为京能员工送上一道文化大餐。

翰墨飘香，丹青溢彩。京能集团在企业文化焕新发布后，深入开展宣贯工作，发动广大干部职工立足企业、扎根生活、聚焦身边、用心创作，用镜头和笔墨定格精彩瞬间、绘就美好画面、书写时代记忆，全方位、多角度展现京能集团高质量发展、企业职工奋发有为和祖国大好河山的美化画面，抒发京能人以昂首阔步的姿态，迎接党的二十大胜利召开，在建设“三个京能”的新征程上奋楫扬帆的热情与豪迈。



集团企业文化宣讲培训工作持续深入开展。2022年10月13日，集团党委宣传部副部长李东霞以线上形式对京煤集团宣传思想工作人员开展企业文化宣讲培训。

李东霞结合京煤企业实际，从集团发展概况、企业文化体系、企业文化落地生根三个方面，详细解读了集团企业文化脉络和历史沿革，引导全体京煤干部员工深刻认识理解企业文化精髓要义，锚定“智慧生态文旅 畅享美好生活”的企业追求，奋力建设国内一流具有首都特色的智慧文旅上市平台。

李东霞还针对党群宣传部门和企业文化建设人员的工作特点，重点就如何进一步开展好“文化铸魂”工程，推进企业文化落地，指导企业融合改革和生产经营实际，实现高质量发展，进行了深入浅出地讲解。



以人才理念为指引，全面启动 2023 届校园招聘工作。秉承“以人为本 追求卓越”的核心价值观，京能集团大力实施人才强企战略，始终将员工视为支撑企业发展的第一资源，着力打造专业化、技能化、国际化人才队伍，坚持利益共享，构建内部和谐共融的职业生态环境，不断提升团队凝聚力、战斗力。对青年大学生设置多条岗位晋升通道，积极开展育英、精英、领英等青年人才培养计划，积极为每位青年大学生提供一个充分展示自己才华的广阔舞台。



日前，集团人力资源部组织所属企业全面启动 2023 年应届高校毕业生招聘工作，覆盖生产、管理、研发等各类岗位，涉及能源动力类、电气类、矿业类、地质类、自动化类、机械类、土木类、材料类、环境科学与工程类、建筑类、安全科学与工程类、计算机类、医学类、法学类、工商管理类等相关专业。

集团持续宣贯“知法于心 守法于行”的法治理念，开展《保密条例》宣传普法活动。今年 10 月，是《北京市保守国家秘密条例》正式实施一周年。为进一步增强广大干部职工保密意识和法治意识，集团以微信公众号为载体，结合社会上发生的典型案例，持续开展警示教育普法活动。

【所属单位企业文化动态】

集团所属各企业以京能企业文化为引领，全力保障能源安全可靠供应，以实际行动迎接党的二十大胜利召开。



北京热力以“温暖千家万户 助力美好生活”的使命担当，全面启动保障机制，总指挥部、执行指挥部及各分指挥部相互协同高效运转，设立封闭保障、前置备勤、外围保障三类值守点位，坚持“早调度、晚复盘”，全力做好各项工作，为会议期间能源安全稳定供应打好坚实基础。

清洁能源全面贯彻习近平总书记关于“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”重要指示要求，主动强化政治担当，履行保供职责，以首善标准落实好各项工作，时刻绷紧安全稳定之弦，坚定必胜信心、保持战略定力，为党的二十大胜利召开营造良好的安全生产环境和社会环境。



京能电力深入践行“传递光明 温暖生活”企业使命，周密部署各项能源保供措施，细化安全生产各项工作，多方采购电煤“保供应”、加强设备维护“保安全”、机组应发尽发“保发电”，确保高标准完成党的二十大期间能源保供任务。



昊华能源以“严细实勤 精进高效”的企业作风，一手抓疫情防控，一手抓安全生产，积极和电力企业沟通对接，克服因疫情导致运输不畅等困难，从煤源组织、运力安排等方面入手，全力保障电厂用煤，确保首都能源供应安全稳定。

京能国际以“五精”管理理念为标准，要求所属各单位坚持问题导向、结果导向，增强责任感、紧迫感，以过硬担当扛起保障供电的重大使命，全力做好各项工作。

清洁能源积极践行领导人员行为规范，不断挖潜增效，提高企业竞争力。清洁能源所属企业负责人以“敢于担当 兴企有为”的领导人员规范准则，坚持以经济效益为中心，压实责任，强化监督，在实现利润位列集团系统的第一基础上，针对个别亏损企业进一步精准挖潜增效、降本减亏。清洁能源西南分公司根据“三降一减一提升”专项行动要求，多措并举加大所属黑水公司、盈江公司、永兴河公司、金华能公司四家亏损企业减亏扭亏工作力度，上半年共计减亏 1871 万元，减亏幅度达到 75%，取得了显著成效。



京能电力以“绿色生态”理念为指引，积极推进绿色转型项目落地。2022年9月29日，京能电力乌兰察布150万千瓦“风光火储氢一体化”大型风电光伏基地项目成功取得核准批复文件，意味着京能电力第一个大型新能源项目正式落地生根，标志着京能电力绿色转型发展进入全新的历史阶段。

京能置业积极践行“打造‘五型’地产 创建美好生活”的企业使命，为百姓幸福生活添砖加瓦。作为京能置业联合北京城建共同打造的平谷区首例全装修新中式住宅项目，城建·京能·樾园项目以品质铸口碑，在销售过程中强化企业文化理念，积极开展营销推介，得到了广大市民的热切关注和信赖，“十一”假期开盘即热销，总销售超过11亿元。



拟稿：李文硕 核稿：李东霞 审签：刘瑞红

主送：集团领导班子成员、党委常委、工会副主席、安全总监、总法律顾问、董事会秘书、纪委副书记、各部室负责人、团委书记。

抄送：集团二级企业。

集团党委宣传部

2022年10月印发