



京能集团企业文化建设工作 半月谈

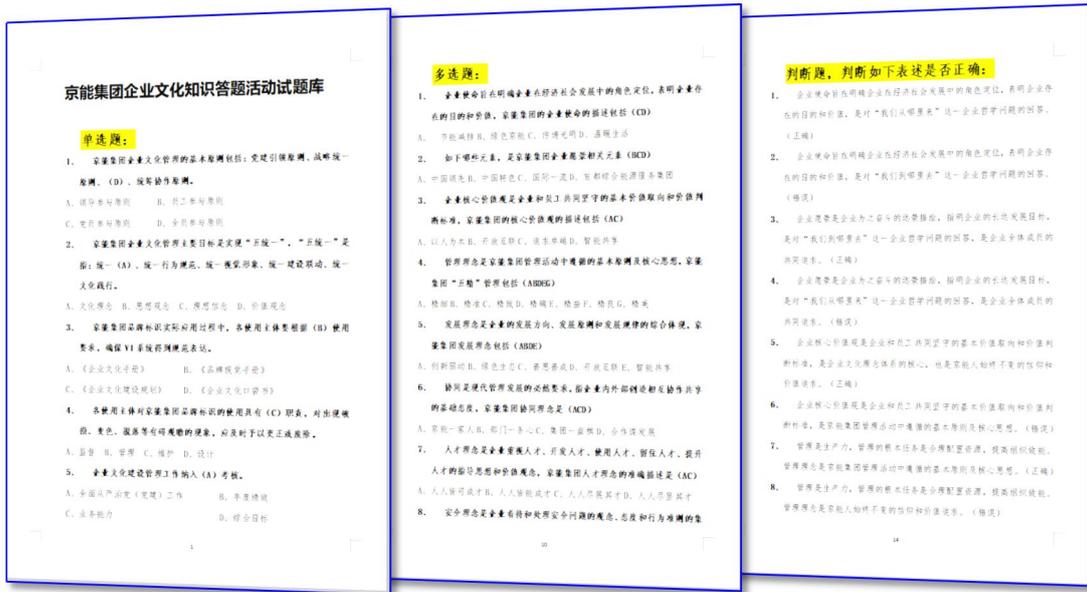
第九期

京能集团企业文化建设领导小组办公室

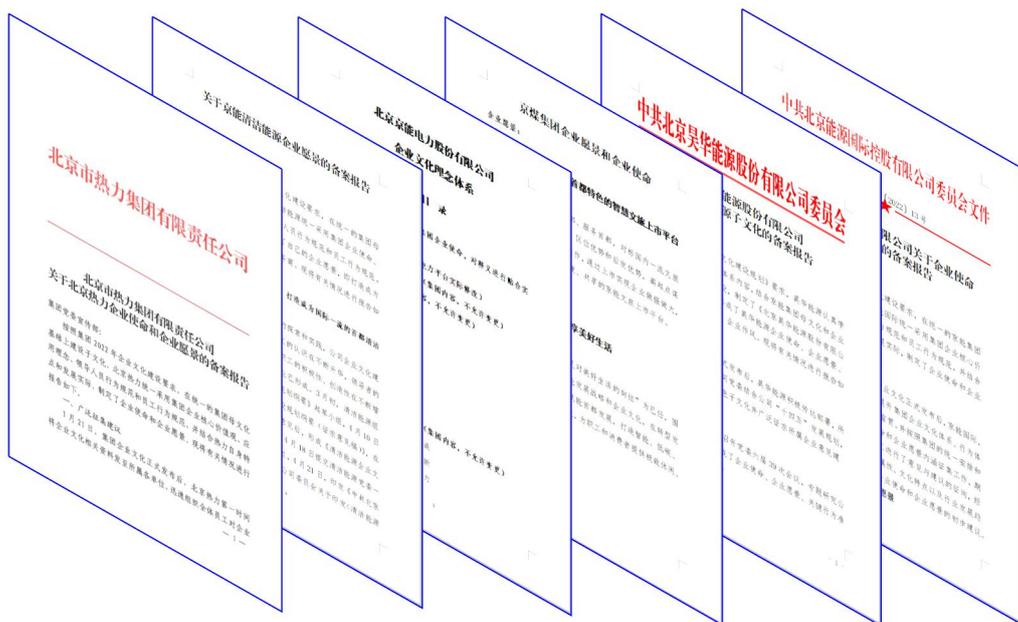
2022年5月

【集团企业文化动态】

拟定企业文化答题活动试题库。集团党委宣传部按照《关于2022年企业文化建设的指导意见》工作安排，提前责成专人拟定企业文化答题活动试题库，试题共100道，涵盖企业文化理念体系、行为体系和视觉体系主要内容以及集团发展历程、经营状况、发展规划等，下一步将组织所属各单位开展全员答题活动，以测促学，使员工充分认识企业文化，促进企业文化落地生根。



服务指导各二级企业开展子文化体系建设。各单位在统一采用集团企业文化核心价值观、应用理念、领导人员行为规范和员工行为规范的基础上，结合自身特点，培育和创造出既符合自身实际、又符合集团文化总体要求的特色文化。目前，已有 15 家二级企业完成子文化体系建设工作。



【所属单位企业文化动态】

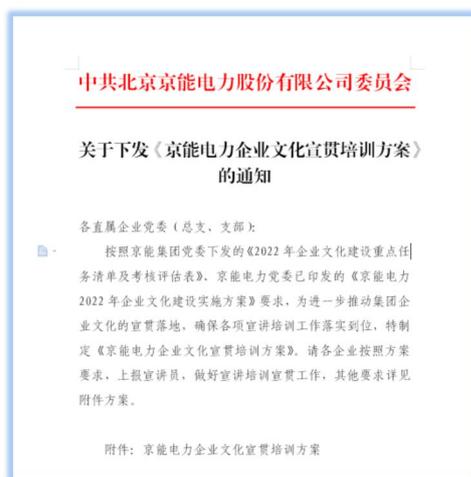
北京热力编发《企业文化应知应会》宣贯材料。为进一步提升企业文化学习宣贯成效，北京热力编制了《企业文化应知应会》发至全体员工。《企业文化应知应会》涵盖了集团企业文化体系重点内容，方便了广大员工随时随地开展学习。员工们纷纷表示这一份文化学习贴心礼“送到了点上，送到了心上。”



清洁能源所属各单位企业文化建设亮点纷呈。京阳热电组织全体女职工刺绣集团新 LOGO。上庄热电创新形式举办“企业文化打卡”活动。深圳钰湖开展“薪火相传 勇毅前行”主题党日活动，感受集团的企业文化。京丰公司组织开展“企业文化大家谈”主题征文活动。高安屯热电举办“我为双碳做贡献”职工健步走暨企业文化宣贯活动。西南分公司统一印制《京能企业文化宣传海报》下发所属各单位。北京分公司开展“毽子操”在线健身暨企业文化宣贯活动。内蒙古分公司举办“书香京能 文化铸魂”读书节活动。西北分公司设计印制企业文化口袋书，加强职工对企业核心理念、应用理念的理解和学习。



京能电力持续推动集团企业文化建设落实落地。为确保企业文化宣讲培训落实到位，京能电力制定下发了培训、宣讲方案，要求各企业党员领导干部带头讲、宣讲团成员巡回讲、在岗职工积极讲，目前各企业已选拔优秀人才，组建了企业文化宣讲团，为企业文化“四进”宣贯培训工作奠定了基础。京能电力所属京秦热电推出企业文化微信表情包，通过让象征企业文化的卡通形象动起来，对内将企业文化融入了员工的工作沟通方式，对外加速了集团品牌标识的传播，提升了集团品牌形象的亲切度与辨识度。



京煤集团指导所属企业多措并举开展企业文化学习宣传贯彻活动。京煤集团指导所属房产租赁公司通过打造“餐桌课堂”、印发企业文化“一本通”、开展特色支部活动等形式，不断掀起全员学习京能企业文化的热潮，推动企业文化在实际工作中落地实施，在企业战略指导、核心能力提升中发挥积极作用。



昊华能源指导所属企业以“三会”开展企业文化宣贯。昊华能源指导所属西部能源公司利用安全生产分析会、车间班前会、施收工会学习宣贯企业文化，通过副总以上领导带头宣讲、区队值班人员和班组长带头领诵企业文化，使员工深入理解和掌握集团企业文化精髓，营造出全员学习贯彻企业文化的浓厚氛围。



京能置业持续推动企业文化在基层落地生根。京能置业所属各单位充分利用各种载体宣贯企业文化，推动企业文化建设落地。京能建设通过线上线下常态化培训、定期在微信公众号解读企业文化理念等方式，进一步夯实企业文化根基。京能京西公司成立企业文化建设领导小组，按照《企业文化建设重点任务清单》，逐步推进落实。天津海航公司通过文化长廊、理念展板等多种宣传载体，推广文化理念、行为规范、企业标识等内容，助推企业文化融入工作日常。



北京康养组织所属各单位同步推进企业文化建设。北京康养坚持企业文化建设“从员工中来 到员工中去”的原则，在公司总部及所属各家养老院、养老驿站、长者公馆同步开展文化建设工作。通过设立企业文化墙，使员工在日常工作生活中潜移默化地接受和认同集团企业文化。通过理论学习中心组学习、各党支部集中学习等形式，引导干部员工加深对企业文化内涵的理解。通过选树先进典型，把抽象的企业文化理念具化为员工身边的人和事，统一广大干部员工的思想认知，凝聚起全员共谋发展的强大合力。



京西文旅开展企业文化大讨论。京西文旅通过组织“我与企业共成长”“公司发展没你不行”等文化主题研讨活动，认真剖析企业面临的形势与任务，优势与劣势，机遇与挑战，让全体员工设身处地融入到企业发展进程当中，坚定了全体员工干事创业的信心。



能源研究院企业文化建设初见成效。能源研究院全面完成办公区域门牌、桌签等标识换新，建立起统一的品牌视觉形象；组织开展研讨学习，引导干部员工将企业文化内涵内化于心、外践于行；打造企业文化墙，让企业文化更接地气，营造出浓厚的宣传氛围。



京能租赁推进企业文化宣贯入眼更入心。京能租赁对公司4个类目19个场景品牌标识全部完成换新；通过线上线下结合方式，组织开展企业文化宣贯培训活动；以中心组、党小组、部门为单位，定期开展企业文化学习培训活动；在应知应会答题中增加企业文化内容，提升干部员工对企业文化的认同与执行。



招采中心组织召开企业文化宣贯会。5月6日，招采中心以线上直播方式举办了集团企业文化宣贯培训会，公司全体员工参加，企业文化宣讲员对集团企业文化进行了全方位、系统性的讲解，受到员工一致好评。



京能信息企业文化建设工作顺畅运行。京能信息完成公司各信息平台 and 办公场所品牌标识换新 37 处；开展集团企业文化宣贯推广，为在岗员工 100% 发放员工手册和企业文化电子版学习材料；设计制作企业文化墙，确保员工深刻理解企业文化内涵；将文化宣贯融入公司健步走活动，推动企业文化入脑入心。



拟稿：魏汝晖 核稿：李东霞 审签：刘瑞红

主送：集团领导班子成员、党委常委、工会副主席、安全总监、总法律顾问、董事会秘书、纪委副书记、各部室负责人、团委书记。

抄送：集团二级企业。

集团党委宣传部

2022 年 5 月印发