



京能集团企业文化建设工作 半月谈

第八期

京能集团企业文化建设领导小组办公室

2022年4月

【集团企业文化动态】

开展企业文化宣讲培训工作。4月22日，集团党委宣传部副部长李东霞到京能党校（管理学院、科技学校）开展企业文化宣讲培训。李东霞从京能集团发展概况、集团企业文化体系、集团企业文化落地生根三个方面，详细解读了集团的企业文化脉络及历史沿革，从“张北的风，点亮北京的灯”讲到“绿色的京能、担当的京能、智慧的京能、活力的京能、开放的京能、充满希望的京能”，全方位引导学校干部员工认识企业文化的精髓要义，助力学校成为集团人才队伍建设的“发动机”和“加油站”。



将集团企业文化体系内容融入老干部精准服务。集团党委宣传部协助党委组织部为集团所属 107 名离休干部统一制作了大字版的《京能集团企业文化手册》和个性化的京能集团离休干部“一对一”精准服务联系卡，得到了老干部的好评和称赞。



【所属单位企业文化动态】

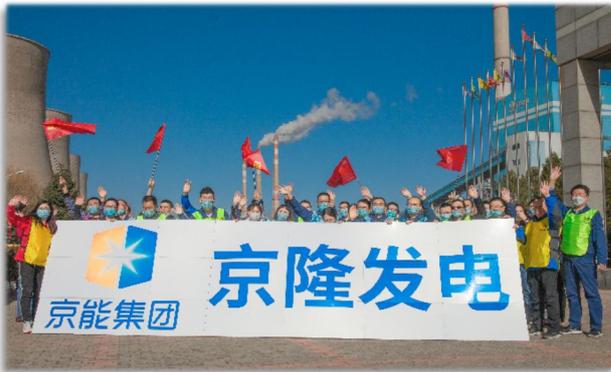
北京热力组建企业文化宣讲师队伍。为深入开展企业文化宣贯推广，北京热力组建企业文化宣讲师队伍，经过层层推荐选拔，38名员工脱颖而出成为北京热力企业文化宣讲师。4月22日，北京热力组织丰台分公司开展集团企业文化宣贯会，宣讲师围绕品牌标识内涵、核心理念、应用理念、领导人员行为规范和员工行为规范等方面内容进行了宣贯，极大提高了企业干部员工践行集团企业文化的积极性和主动性。



清洁能源指导所属企业开展企业文化宣贯系列活动。清洁能源指导所属企业京西热电以理念宣贯、标识换新和子文化建设为主要工作内容，结合京西热电成立十周年，开展了主题展览、文创产品设计、摄影、征文、书画作品征集、见证职工记忆的老物件征集等一系列活动，充分发挥企业文化的导向、凝聚、激励和自律作用，全方位塑造集团新形象，为企业高质量发展提供强大的精神动力和文化支撑。



京能电力指导督促所属企业开展企业文化宣贯工作。京能电力所属企业将企业文化宣贯与中心工作相结合，开展各具特色的宣贯活动。京隆发电开展“喜迎二十大 健走向未来”文化主题活动，加强团队建设的同时宣传企业文化知识。滑州热电全面落实外委单位一体化管理，通过对外委单位的企业文化培训、演讲等活动，促进企业文化在滑州热电全面落地生根。盛乐热电召开企业文化学习宣贯大会，对集团企业文化理念进行详细讲解。锡林能源全面完成基建现场标识换新工作，使集团企业文化在基建现场入眼入脑入心。



京煤集团组织所属企业开展企业文化知识竞赛。4月26日，京煤集团组织乐多港举办企业文化知识竞赛，竞赛出题范围涵盖集团企业文化体系、集团发展历程和大事要事、国内外时政热点等内容。通过知识竞赛，企业营造出全员学习的良好氛围，激发起员工主动学习集团企业文化的热情。



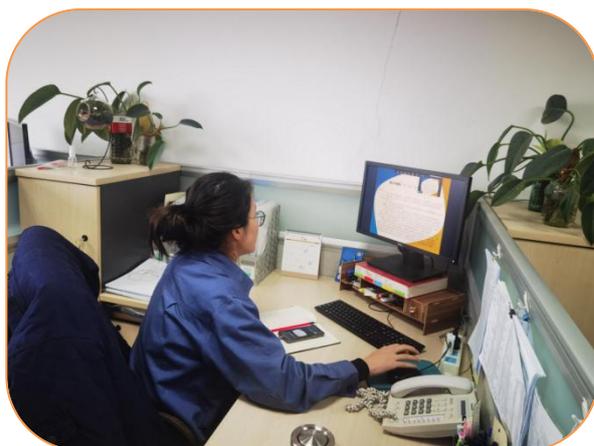
昊华能源持续加大企业文化传播力度，营造浓厚学习氛围。昊华能源充分利用微信公众号、内刊信息、广播大屏、宣传橱窗等宣传载体，大力宣传集团企业文化体系内容，将学习贯彻集团企业文化作为凝聚团队精神、提升员工素质，打造企业核心竞争力的有力抓手。所属各企业大力开展“企业文化深入人心”宣传教育，结合技能培训、技能比武等文化体育活动，让员工在干中学、学中干，使员工在潜移默化中了解和掌握集团企业文化精髓，自觉践行集团企业文化理念体系、行为体系和视觉体系。



京能置业开展“企业文化天天学、优秀故事常常读”活动。京能置业面向全体干部职工开展“企业文化天天学，优秀故事常常读”活动，在《地产平台新闻播报》系统，以每日推送的形式，对京能文化理念进行宣贯和解读，推动广大干部员工熟悉京能文化、了解京能文化、认同京能文化、践行京能文化，更好地统一思想，凝聚力量，推动企业实现高质量发展。



京能科技组织全体员工学习贯彻集团企业文化体系。京能科技采用“线上+线下”“集中+自学”的方式，组织全体员工学习集团企业文化。公司为全体员工发放企业文化学习资料，组织开展线上企业文化专题学习会，领导班子带头在公司例会上宣贯企业文化。各楼层宣传电视滚动播放企业文化宣教片，办公区开设文化长廊，营造出浓厚的学习氛围。



京能财务全面推进集团企业文化理念学习。京能财务通过党小组会议、工作例会、部务会等多种形式开展企业文化学习交流，组织印制《京能集团企业文化建设“一本通”》，作为全体员工案头资料，宣讲员、部室负责人带头宣讲，持续推动集团企业文化领会在心里，落实在行动中。



京能党校(管理学院、科技学校)深入推进企业文化外化于形、内化于心。京能党校(管理学院、科技学校)按照集团“三校融合”重要部署,通过企业文化理念上墙、人手一册企业文化口袋书、学习并拍摄企业文化宣教片等多种形式,深入推进企业文化在学校内化于心、外化于行,助力学校融合发展。



京能服务制作“快板词”，创新企业文化宣贯推广。京能服务利用快板音乐的节奏感，把集团企业文化宣贯内容改编成了节奏押韵、通俗易懂的“快板词”，在公司员工之间广泛传唱，一句句朗朗上口的企业文化宣传语，已成为京能服务公司员工的口头禅。同时将寓教于乐的形式用视频加以推广，达到知晓率 100%，收到良好效果。



拟稿：魏汝晖 核稿：李东霞 审签：刘瑞红

主送：集团领导班子成员、党委常委、工会副主席、安全总监、总法律顾问、董事会秘书、纪委副书记、各部室负责人、团委书记。

抄送：集团二级企业。

集团党委宣传部

2022 年 4 月印发