



京能集团企业文化建设工作 半月谈

第四期

京能集团企业文化建设领导小组办公室

2022年2月

【集团企业文化动态】

开展集团总部品牌标识换新工作。党委宣传部协同集团办公室完成大门、防撞条、桌牌、前台、门牌等换新设计工作，坚持循序渐进、分批推进的原则，开展集团总部办公楼品牌标识换新。



坚持送文化进基层，指导各单位企业文化建设规范开展。集团领导坚持亲自带队送文化进基层，开展现场答疑解惑，

指导基层单位开展企业文化建设工作，将涵盖集团企业文化建设全部文件、影视材料的《京能集团企业文化建设“一本通”》和宣贯材料光盘，现场发送各基层单位，有力促进了集团企业文化建设工作规范开展。



2月17日集团党委副书记孟文涛实地调研清洁能源所属高安屯热电企业文化建设开展情况，现场指导厂区品牌标识换新及企业文化氛围营造工作。





2月24日集团党委副书记孟文涛带队到京煤集团开展企业文化调研，听取了京煤集团企业文化建设推进情况，对京煤集团下一步企业文化建设工作进行了交流指导。



联合主流媒体，扩大集团企业文化影响力。携手北京卫视打造《北京向未来》系列节目，持续宣传集团新品牌标识。携手北京广播台 FM103.9 交通广播、FM102.5 体育广播，打

造“‘传递光明，温暖生活’京能人物系列专题”和《绿色冬奥，京能巡礼》系列节目，持续宣传集团核心理念。



【所属单位企业文化动态】

二级企业制定完成品牌标识换新工作方案，有序推进品牌标识换新工作。各二级企业结合自身工作实际，全部完成品牌标识换新工作方案制定，均建立了换新领导机构，明确了职责分工，确定了品牌标识换新主要内容和换阶段性节点，以确保集团企业文化建设工作要求得到贯彻落实。各二级企业网站、微信公众号等网络媒体的标识全部完成换新。



北京热力企业文化建设推进情况：1. 会议用品标识完成换新；2. 办公用品已进入采购流程；3. 厂区标识换新有序开展；4. 企业文化培训方案完成起草；5. 企业文化学习材料完成下发；6. 子文化体系目前处于建议征集阶段。



清洁能源企业文化建设工作开展情况：1. 理论中心组开展企业文化建设专题学习；2. 全公司下发企业文化建设相关材料，组织开展学习；3. 公司本部公共区域标识更换工作基本完成；4. 各级企业办公环境标识完成换新；5. 办公用品、会议用品已完成标识换新方案设计。





京能电力企业文化建设工作开展情况：1. 本部办公环境标识换新工作已完成；2. 集团企业文化材料全部下发到员工；3. 在自有媒体全面宣传集团企业文化体系；4. 文化长廊设计已完成；5. 各单位办公楼、厂区环境标识均已制定更新方案。



京煤集团企业文化建设工作开展情况：1. 各单位召开企业文化建设部署会，明确工作安排；2. 为全体员工发放企业文化材料，企业文化口袋书人手一册；3. 利用自有媒体宣传企业文化体系；4. 办公用品已完成更新；5. 总部办公环境标识已完成设计。



主楼



2号楼



昊华能源企业文化建设工作开展情况：1. 召开专题党委研究会研究部署企业文化建设工作；2. 迅速下发企业文化学习材料，上下一体开展学习；3. 依托自有媒体开展集团企业文化宣传推广；4. 会议室环境标识全部完成换新；5. 办公用品、厂区氛围标识换新方案已制定。



京能置业企业文化建设工作开展情况：1. 理论中心组带头学习集团企业文化；2. 下发企业文化建设学习材料，多种形式组织全员开展学习；3. 组织基层单位开展企业文化交流研讨；4. 利用自有媒体开展企业文化体系宣传推广；5. 完成品牌标识换新工作方案设计。





京能国际企业文化建设工作开展情况：1. 全员发放企业文化学习材料，组织开展集中学习；2. 办公、会议用品完成品牌标识换新；3. 利用自有媒体开展企业文化传播推广；4. 理念上墙完成设计；5. 完成工作服及安全帽设计方案。



拟稿：魏汝晖 核稿：李东霞 审签：刘瑞红

主送：集团领导班子成员、党委常委、工会副主席、安全总监、总法律顾问、董事会秘书、纪委副书记、各部室负责人、团委书记。

抄送：集团二级企业。

集团党委宣传部

2022年2月印发