



# 京能集团企业文化建设工作 半月谈

## 第二期

京能集团企业文化建设领导小组办公室

2022年1月

### 【集团企业文化动态】

将企业文化体系内容汇编成册。围绕集团理念体系、行为体系、视觉体系以及企业文化建设规划内容，编辑制作《企业文化手册》《品牌视觉手册》、企业文化口袋书、企业文化发布会宣传册、《企业文化建设规划》等学习材料。



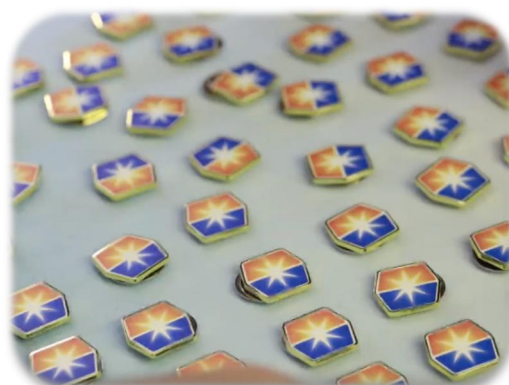
拍摄制作集团企业文化宣教片《京能之光》。组织专门力量，历经 30 余天，采访 43 家单位、52 人，制作出企业文化宣教片，直观生动地展示集团企业文化核心内容，为下一步企业文化宣贯奠定基础。



打造《能·鉴精彩》宣传品牌。责成专人选树能够体现集团文化特色的先进人物、精彩故事，打造《能·鉴精彩-京能人物》《能·鉴精彩-京能故事》系列书刊，真实立体展示京能人的价值理念和精神追求。



设计制作企业文化品宣产品。党委宣传部协同集团办公室设计制作了集团企业文化徽章、手提袋、笔记本、签字笔、便签纸等品宣产品。



京能集团企业文化建设成果发布会。2022年1月21日京能集团召开企业文化建设成果发布会，翻开了由产业融合到文化融合的新篇章。发布会当天，由集团和部分平台主要领导及荣获集团突出贡献集体奖代表、集团“五一”劳动奖章获奖代表、集团“工人先锋号”班组代表、集团优秀职工创新工作室代表和集团“三八”红旗奖章获奖代表共同见证

集团企业文化焕新发布。发布会上集团党委书记、董事长姜帆指出，一是要充分认识集团新文化体系建设的重要性，要发展、要突破、要跨越，必须培育优秀的企业文化，必须以新京能文化为引领，团结带领广大干部职工奋斗拼搏，推动集团事业不断发展壮大。二是要准确把握集团新文化体系的重要内容，企业使命内化于心，服务保障首都成果外化于形，企业核心价值观内化于心，干事创业激情外化于形，企业愿景目标内化于心，企业高质量发展外化于形，企业行为规范内化于心，良好政治生态外化于形。三是要认真抓好企业文化建设宣贯工作，实施“文化铸魂工程”，实施“文化塑形工程”，实施“文化提升工程”。姜帆最后强调，新的京能文化要带来新的气象，新的时代要展现新的作为。加强企业文化建设是集团鼓干劲增自信、塑形象展作为，提高企业凝聚力、软实力、竞争力的重要举措，更是实现集团高质量发展的重要途径。要不断将纸面上的成果转化为思想上的成果，转化为行动上的成果，转化为企业经营管理中更加丰硕的成果。







发挥宣传矩阵优势，开展全方位宣传。在《北京能源》报专刊宣传企业文化体系内容，全集团印发 8200 余份，受众覆盖集团全体员工。在集团微信公众号、网站、抖音等宣传平台，专题推送集团企业文化焕新内容，为企业文化体系落地实施宣传造势。



拟稿：魏汝晖                      核稿：李东霞                      审签：刘瑞红

主送：集团领导班子成员、党委常委、工会副主席、安全总监、总法律顾问、董事会秘书、纪委副书记、各部室负责人、团委书记。

抄送：集团二级企业。

集团党委宣传部

2022年1月印发