



强化党建引领 助力“双碳”目标落地

集团招采中心成立“党建+双碳”党员先锋队

2022年3月,京能集团招采中心党支部成立“党建+双碳”党员先锋队,以实际行动落实集团“党建+双碳”行动方案。3月31日,该党支部举行“党建+双碳”党员先锋队授旗仪式,宣布党员先锋队队员名单,介绍了开展“党建+双碳”行动的目的。

今年初,京能电子商务平台电子超市正式上线试运行,为集团及所属企业提供一站式办公用品采购服务。电子超市是集团推进数字建设、提升采购信息化管理水平的重要平台,该平台实现了从下单到结算的自助化、数字化和可视化,集团所属企业可通过平台完成一站式线上采购,形成了阳光、透明、公开的“互联网+供应链”模式,提高了采购效率,降低了采购成本,优化了采购生态。电子超市的使用大大节省了采购时间成

本、文件打印资金成本,有效促进了采购活动的节能减排、节资降耗,促进了绿色低碳转型。

为推动党建融入生产经营中心工作,进一步统一思想、凝聚力量,招采中心党支部将电子超市开发团队组建成党员先锋队,充分发挥党支部的战斗堡垒和党员的先锋模范作用,推动电子超市优化和管理运营,确保安全、及时、经济供应,坚持“数字招采中心”的建设思路,持续推进数字化赋能。

招采中心党支部“党建+双碳”党员先锋队表示,将在“党建+双碳”行动中,敢于拼搏,甘于奉献,当好骨干,以实际行动展示招采中心党员的先进风采,为党组织争光、为党旗添彩,为“双碳”目标实现做出京能招采人的贡献。(集团招采中心 孙文斌)



铸魂 塑形 提升

集团开展企业文化宣贯培训

专家解读 网络直播

3月29日下午,集团党委宣传部组织开展京能集团企业文化宣贯培训,这是推进集团“一全三层四进”企业文化宣贯方案的一项重要举措。培训邀请正略咨询公司副总裁,集团企业文化建设项目董事、主要负责人杨叔培作专题授课。

杨叔培用生动的事例,围绕如何认识企业文化、京能企业文化调研情况、京能企业文化成果和企业文化建设要求等四个方面内容进行了讲解,进一步加深了大家对京能企业文化的认知和理解。

就进一步做好集团企业文化宣贯工作,会议要求,一是要迅速开展宣贯培训活动。各单位要结合实际,科学设计培训方案,做到有广度、有深度、有差异,能够针对不同层次、不同岗位的员工进行有序有效的企业文化培训。二是要提前谋划“九个一”活动。各单位要围绕《2022年企业文化建设指导意

见》各项活动安排,结合自身实际,创新活动形式,确保各项活动落地见效。三要加快推进品牌标识焕新工作。各单位推进标识焕新工作进度不尽相同,需要进一步提高重视程度,确保品牌标识在最短时间应换尽换。四要做好子文化体系建设工作。针对企业使命、企业愿景,各单位结合自身特点,制定出更符合企业发展实际的内容,并及时报集团党委宣传部进行备案。五要加强企业文化建设总结反馈。各单位要及时总结本级及所属单位企业文化建设过程中涌现出的好经验好做法,做好宣传推广工作。

本次培训以视频会议方式进行,并同步开通了网络直播和线上互动。集团总部各部室代表,所属二级企业、三级一类企业分管企业文化建设的主要领导和企业文化相关工作人员约120家单位6000余人参加了培训。(集团党委宣传部新闻中心 杨少多)

晨会诵读 京煤汽贸企业文化宣贯氛围浓



“履职尽责、令行禁止、匠心专注……”早上8点,一阵朗朗的诵读声在标致雪铁龙4S店车间里回荡。

每天晨会时间一到,京能集团所属京煤汽贸分公司各托管公司4S店员工便集合完毕,集中开展企业文化学习活动。大家通过观看视频、研学文件、交流讨论、集中诵读等形式,持续深入开展集团企业文化的学习,特别是采取集体诵读的形式,使每位员工对京能企业文化的理念朗朗上口、内化于心,助推企业文化真正深入人心,逐渐成为员工的行为规范。(京煤集团 张世娟)

“京能服务”温暖大街小巷



近日,京能集团北京热力城子服务站大厅门口,一辆辆贴着供暖“服务管家”联系方式的电动车“整装待发”,京能集团的新LOGO在电动车筐上熠熠生辉。

为了方便用户及时联系到供暖管家,第一时间解决供暖问题,感受北京热力城子服务站周到的服务,服务站的员工们从外卖广告中得到启发,将“服务管家”的信息粘贴在电动车上,内容包括“服务管家”的照片、报修电话、手机号等。“服务管家”每天穿梭在大街小巷,这些维修信息也随着他们精心的服务在市民中传播,此举受到了市民交口称赞。

王晓航 摄影报道

线上线下 学谈结合 京丰燃气企业文化宣贯显特色

3月份以来,京能集团所属清洁能源京丰公司以“线上+线下”相结合的形式,运用公司内网、微信公众号等载体及时推送相关通知要求和企业文化体系内容。各部门利用“三会一课”、部门会、班前班后会学习《京能集团企业文化“一本通”》、在办公区域设置宣传展板,潜移默化地将京能集团企业文化融入企业生产经营和员工日常生活。

3月末,京丰公司组织团员青年围坐在一起,深入学习集团企业文化,大家结合公司发展现状和本职工作,探讨企业文化的影响力,畅谈对企业文化的认识体会。大家表示,在今后的工作中,要认真践行“传递光明 温暖生活”的企业使命,为企业高质量发展贡献力量。(京丰公司 胡岩毅)



吴华精煤:践行国企责任 助力乡村振兴

日前,京能集团所属吴华精煤高家梁煤矿收到来自巴彦淖尔市乌拉特前旗新安镇政府送来的一面锦旗,“不忘初心倾力惠民,牢记使命为民送温暖”十八个大字在鲜红的锦旗上显得格外耀眼。新安镇镇长代表全镇两万万余名农牧民,对吴华精煤履行国企责任,响应地方政府号召,提供平价煤的举动表示感谢。这面锦旗,是对吴华精煤践行集团“传递光明 温暖生活”企业使命的认可,也是对吴华精煤落实能源保供、心系民生、助力乡村振兴战略的肯定。

项目帮扶,地企融合拓新路

吴华精煤党委在推动企业高质量发展的同时,努力探索地企融合发展新道路,全心全意坚持帮扶地方百姓致富。作为“京蒙”合作项目,吴华精煤在企业成立之初,便积极投入社会公益项目,为当地经济社会发展做出了积极贡献,自建矿以来积极缴纳各项税费。出资460余万元支持当地教育事业,响应伊旗政府社会救助捐资倡议,向伊金霍洛旗社会救助基金捐款

100万元。与纳林陶亥镇工会共建职工之家。吴华精煤的付出得到了当地各级组织的肯定,公司连续多年被伊旗红十字会、教育局授予高家梁煤矿“博爱一日捐”及“爱心呵护青少年、博爱精神铸未来”荣誉。响应鄂尔多斯市、伊金霍洛旗“百企帮百村”号召。深化“红色领航”工作,深入帮扶村镇调查研究,确定相应帮扶对象。2018年出资100万元帮扶红庆河镇其劳图村购买农用机械。2019年,投资364万帮扶全和常村建设2.415公里“回风立井风井道路”通村公路项目。2022年荣获鄂尔多斯市授予的“百企帮百村”精准扶贫行动爱心企业称号。2021年,在全国煤价大幅上涨,煤炭供应紧张的形势下,吴华精煤响应自治区政府号召,向巴彦淖尔市乌拉特前旗供应平价煤1.04万吨,为该地区农牧民节约购煤费用400余万元。

就业帮扶,缓解村民“就业难”

就业是最大的民生。吴华精煤积极响应国家号召,履行国企责任,全面落实稳岗就业和就业帮扶政策措施,抓细抓实稳岗

就业各项工作。截止到2022年,该公司累计解决当地人员就业共计470人次,其中劳动合同制员工421人次,劳务派遣人员32人次,其他服务人员17人次,为改善当地人民生活水平、提升就业率提供了平台,累计招收建档立卡贫困户20人次,合理安排工作岗位,承担起了企业应尽的社会责任。

消费帮扶,精准施策助创收

在消费帮扶方面,吴华精煤采取“以购代捐”“以买代帮”参与消费帮扶,其中包肉、羊肉、猪肉、粮油等,其食材原料涉及内蒙、河北、湖北、新疆、西藏五个省份。该公司工会以为员工发放集体福利、节日慰问等方式采购帮扶,为乡村振兴战略贡献了力量。

吴华精煤表示,今后将继续秉承“以人为本,追求卓越”的企业核心价值观服务、回报社会,紧紧围绕落实乡村振兴战略的目标,以更加清晰明确的职责,更加超前的部署,更加详细的谋划做好帮扶工作,履行首都国企的社会责任,向党的二十大胜利召开献礼。(吴华精煤 肖子苒)