

姜帆在京能·云璟壹号项目调研时强调

## 打造高品质京能特色住宅产品

4月8日,京能集团党委书记、董事长姜帆,副总经理李育海率队到京能置业京能·云璟壹号项目调研。集团相关部室及京能国际、京能科技、京能置业相关负责人等陪同调研。

姜帆一行先后走进售楼大厅和项目工地,边听取项目科技智慧、绿色健康住宅的相关介绍,边就关心的技术问题、百姓居家体验问题等进行现场提问,详细了解项目推进情况。特别就地源热泵技术与京能置业及相关合作方进行了深入交流。

姜帆指出,京能置业能够立足首都功能定位,通过采用地源热泵、辐射控温、置换新风、同层排水等八大健康科技系统,把老百姓对美好生活的向往,落实在高品质住宅产品的打造上,充分体现了京能集团在贯彻新发展理念、构建新发展格局、推动高质量发展上的责任担当,符合中央在建筑领域实现“碳达峰、碳中和”的目标要求,是京能集团坚定“两个确立”,坚持“两个维护”,提升政治站位,充分践行“以人为本、追求卓越”核心价值观的具体体现。

姜帆就做好房地产开发建设各项工作提出具体要求,一是



要针对当前疫情多发态势,采取积极有效的管控措施,扎实做好疫情防控常态化工作,确保复工复产工作顺利开展。二是要切实履行企业安全生产主体责任,全面做好安全生产各项工作,确保项目施工顺利推进。三是要对标先进企业,科学有效排布施工进度,确保早日交房、早日开售,让百姓早日享受京能绿色住宅产品带来的幸福感和获得感。四是要匹配高品质住宅各项规范和要求,既要算好“经济账”,也要算好“环境账”,更要算好“社会效益账”,让京能·云璟壹号绿色样板工程成为企业践行“双碳”战略、助力企业转型发展和高质量发展的典范。

据悉,京能·云璟壹号项目是京能集团在密云区打造的首个科技智慧、绿色健康的住宅项目。项目建设用地规模2.3万余平方米,规划总建筑面积9.1万余平方米,由7栋住宅楼和1栋配套服务用房组成,容积率2.4,绿化率达到30%以上,于2020年7月29日奠基,于2021年12月1日封顶,是京能集团当前唯一的绿色低碳高端住宅,拥有二星级绿色建筑标准证书,是京能集团的标准化绿色样板工程。

(京能置业 韩焕军)

近日,集团党委书记、董事长姜帆,党委副书记、总经理阚兴,副总经理关天罡、李育海等领导班子成员到京能集团所属京煤集团调研指导工作。

## 聚焦文旅主业 加快转型发展

姜帆 阚兴等领导到京煤集团调研

座谈会上,调研组听取了京煤发展总体目标、发展具体路径、重要保障措施等方面工作的汇报。

就做好下一步工作,阚兴强调,在战略发展方面,京煤定位为京能文旅产业平台,承载着集团服务首都发展的责任,要紧紧围绕文旅板块上市的战略目标,加强与集团相关部门、券商的沟通协调,制定出有效方案,全力以赴推动上市目标落地。在资源整合方面,要加快推进集团内部同业资源整合,主动对接,密切跟进,尽快落地;加快京煤内部资源盘活利用,通过进一步整合、盘活,实现资源集约化、高效化利用。在人才培养上,要传承发扬老一辈煤矿人专业化、职业化精神,以开放的人才观念,做好招才引智、减员增效工作,锻造一支精干高效、扎扎实实的干事创业队伍。在体制机制方面,要深入实施经理层

任期制和契约化管理,推进职业经理人制度,加大考核力度,健全激励机制,充分发挥市场化体制机制作用。

姜帆指出,京煤集团已经站在新的发展起点上,坚信未来定能在全新领域获得高质量发展,重塑一个新京煤。针对下一步发展,他强调,一要突出主业。分清主次,针对不同板块制定不同的策略,进一步细化各板块定位,将所有的资源、资金、管理向文旅主业倾斜,坚定不移做精做强、做优做大文旅主业,辅助板块支撑主业、协同发展。二要深化市场化体制机制。文旅产业具有高度市场化、充分竞争的特征,要建立市场化体制机制,全面强化对标对表,找准自身定位,推进市场化薪酬绩效改革,提升企业的管理能力与市场竞争力。三要大力培养造就人才。强化人才结构和组织结构调整,通过多种方式,为企业转型提供人才支撑,助力企业转型发展。四要下大力气做好“接诉即办”和疫情防控工作。提高政治站位,全心全意为群众办实事、解难题,全力保障企业安全稳定。(京煤集团 张世娟)

4月6日,集团党委副书记、总经理阚兴,副总经理陈国高一行到京能财务调研指导工作。

## 坚持以融促产 助力产融结合

阚兴等领导到京能财务调研

京能财务围绕公司基本情况、近期重点工作等进行了汇报。陈国高指出,京能财务在协助集团提升资金管控水平、保障资金安全方面发挥了应有的作用,从主责定位再强化、主业支持再深化、反哺惠企再显化、保险推进再转化等方面提出了要求,希望继续围绕平台功能,落实好“1+3+N”融资保障体系作用,更好地在集团高质量发展中发挥更大作用。他同时强调,保险经纪公司要加快推进牌照取得的进度,扩大业务规模,助推集团管理水平提升。

阚兴指出,京能财务业务发展、经营业绩、资产规模稳中向

好、稳中有进,各项工作取得了较好成绩。就做好下一步工作,他强调,一是围绕财务公司职能定位,调动内外部资源,力争在资金归集、业务拓展、资格申请等方面取得突破,服务集团发展,提供效益支撑;二是对标一流企业,不断学习先进经验,创建学习型组织,建立专家型团队,围绕价值创造进行更加深入的思考和探索;三是洞察国内国际形势,准确判断业务影响,加强风险防控,健全合规体系;四是推进全面型金融人才队伍建设,在专业扎实的基础上,提升独立思考、洞察趋势、协调资源等复合能力,为集团发展提供人才支撑;五是兼容并蓄,推进企业文化建设,尽快形成独特企业文化;六是深化全面从严治党,知法守法,坚守底线,推进全面从严治党。(京能财务 冯赞)

## 集团多家基层企业实现一季度“开门红”

圆满完成北京冬奥、冬残奥会和全国“两会”期间保电供热任务



一季度,集团克服疫情等多种不利因素影响,在圆满完成北京冬奥、冬残奥会和全国“两会”期间的保电供热政治任务的基础上,各项生产经营工作平稳有序,实现“开门红”。

京能科技浙江分公司克服疫情及南方低温暴雪等不利因素影响,实现一季度收入合计4097.37万元,较上年同期增加46.77%;利润总额达1408.23万元,较上年同期增加1225.69%,所辖项目公司一季度全部扭亏为盈,实现“开门红”。该公司受国家“双碳”战略引导地方政策及电力市场变革,获可再生能源补贴并实现用户侧光伏项目收益显著提升。同时,该公司积极推进开发、建设、运营、安全等各环节工作,在做好疫情防控的前提下,全力做好复工复产、提质增效工作。(京能科技 严晓燕)

京能电力京欣发电截至一季度末,累计完成发电量8.74亿千瓦时,同比增加1.55亿千瓦时,增幅21.56%;累计完成灰渣综合利用16.33万吨,同比增加7.01万吨,增幅75.21%;利润总额

同比增加7700.9万元,同比增幅163.3%。京欣发电通过内控成本和外拓市场等举措,保持了良好的生产经营管理局面,为顺利完成全年各项任务目标、实现高质量发展创造了有利条件。

(京欣发电 王宇)

京能集团所属清洁能源京丰燃气牢牢把握北京冬奥会、冬残奥会,全国“两会”及机组供热契机,对重点工作早谋划、早部署,求突破、见真章,完成了一季度目标任务。截至3月底,该公司克服新冠疫情、单机运行等诸多不利因素,实现了长周期安全生产5968天的佳绩,1至3月份完成发电量7.05亿千瓦时;历时4个多月的供暖期内,完成供热量119.66万吉焦,对280余万平方米居民供热任务实现了安全供热“零投诉、零限热”的目标。

(京丰燃气 胡岩毅)

京能集团所属清洁能源高安屯热电一季度实现利润总额18033.84万元,确保一季度平稳开局。截至3月底,高安屯热电累计安全生产2669天,在为期40天的北京冬奥会、冬残奥会和全国“两会”期间,圆满完成了保电供热政治任务。(高安屯热电 张蒙)

4月1日,集团党委书记、董事长姜帆,党委副书记、总经理阚兴,党委常委、副总经理王永亮,副总经理关天罡及集团相关部室负责人一行到京能科技调研指导工作。

关天罡指出,京能科技要加强科技创新,提升核心竞争力,走专精特新之路,加强业务协同,聚焦主业抓好重点项目落地,将优质项目沉淀下来。进一步加强项目管理,成立工作专班,做好世行光伏、怀来光伏等项目的分析研究,细化工作措施,解决遗留问题,深挖项目潜力,提升盈利水平。

王永亮要求,京能科技要紧紧围绕上市这一重点目标,进一步做好战略规划,找准发展方向。抓好两个市场,着力夯实京内市场,进而形成京外市场的外溢效应。做优做强能源服务、氢能、能源交易三大主业。加强专业化、市场化、智能化、品牌化“四化管理”,以优质标杆项目为抓手,努力打造成为集团科技创新新名片。

阚兴强调,一是要紧紧围绕科技创新,发扬企业家精神,勇于开拓创新,积极做好与能源研究院、京能同鑫等企业的集团内协同,充分利用集团外部能源科技力量,加强科技创新业务布局,重点在应用科技方面发力,更好地为集团做好科技服务。二是要进一步做好体制机制改革,加强人才引进,探索实施骨干持股,激发企业发展活力。三是要进一步推进企业上市工作,拿出切实可行的具体方案,积极寻找拥有较好基础的能源科技企业进行合作。四是要进一步增强投资运营项目的科技含量,提升公司科技属性。要在做好“氢能、储能、节能、智能”基础上,做好“碳能”相关工作的研究。

针对企业未来发展,姜帆强调,一是要将打造科技型上市公司作为京能科技公司“十四五”发展重点任务,转变工作重心,将传统业务作为服务科技创新的基础,全力以赴加强科技创新,提升核心竞争力,培育壮大拥有核心技术的混改企业,明确发展路径,推进企业在科创板或北交所上市工作。二是要大胆开拓创新、干事创业,增强大局意识,为了公司事业发展勇于创新突破。三是要抓紧推进组织机构和体制机制改革,围绕市场化方向,进一步明确各岗位设置、职责定位,完善绩效考核、奖惩制度,实施全员竞争上岗,加强市场化选聘力度,激发公司发展活力。四是要加强企业管理,强化规矩意识,特别是要做好对所属混改企业、京外企业的监管,定期开展财务、安全、合同、法律内控等专项检查,及时完善相关制度、流程,防范风险。(京能科技 李雁奇)

## 加强科技创新 全力打造科技型上市公司

姜帆 阚兴等领导到京能科技调研

## 集团开展2022年度第一期碳资产管理培训



4月2日,集团开展2022年度第一期碳资产管理培训。邀请北京绿色交易所董事、总经理助理慕久竝进行专题讲授。培训由集团安全科技环保部组织、京能科技京能碳资产公司协办,以“线上+线下”的形式进行。集团党委常委、副总经理王永亮出席并做开班讲话。集团所属二、三级企业碳资产工作分管领导、相关部门负责人及工作人员参会。

王永亮在讲话中指出,碳排放履约虽然是“紧箍咒”,但也是企业发展的“指南针”“摇钱树”,并强调企业在发展过程中要重视能耗双控向碳排放双控转变带来的影响。

随后,慕久竝根据集团当前碳资产管理工作推进需要,就相关政策、要求进行了解读。从宏观层面阐述了我国碳达峰、碳中和目标提出的背景、工作要求以及实现路径;从微观层面讲解了碳管理基础、碳交易市场、碳资产管理等内容,深入浅出地引领大家走进“双碳”,了解“双碳”。

目前,我国构建了“区域碳交易试点+自愿减排机制”的碳交易体系。2013年北京作为全国首批试点省市之一,开展碳交易试点工作;2021年年中全国碳市场启动,电力行业首批纳入。在这一背景下,培养一批了解碳市场相关政策、掌握碳市场交易规则、能熟练使用碳资产管理相关工具的专业性人才对企业有效利用市场手段管理碳资产、实现碳资产的价值增值意义重大,也将是企业实现可持续发展的重要保证。

下一步,集团将有计划地分层次组织专业培训,切实提升集团碳资产管理水平。同时,集团各级企业要加强碳资产管理专业能力建设,专业人员要持证上岗,做到主动学习、持续提升。(京能碳资产公司 窦冲)