

在推进“五精”管理 创建“三基九力”团队现场会上的讲话提纲

(上接第一版)
一、统一思想,提高认识,做到目标明确,上下齐心

心智决定视野,视野决定格局,格局决定命运,命运决定未来。我们要深刻认识到推进“五精”管理,创建“三基九力”团队是改变我们管理心智模式的最有效手段之一。“五精”管理是企业精细化管理的拓展和延伸,是更高层次、更高水平的精细化,是企业安全发展的本质需求,也是我们迈入先进企业和发达国家的必经之路。推行“五精”管理,创建“三基九力”团队就是要通过提升企业的管理水平,向管理要效益。企业有了效益才能更好的履行社会责任,才能为员工美好生活提供保障。有了精神,有了作风,有了灵魂的企业最可怕。为什么这样说,丰田公司、美国通用、中国华为、韩国三星,这些世界级的企业,大家看看,与“五精”管理和“三基九力”的要求,西点军校二十条军规等逐条对照,这些精神有很多都能在他们身上体现出来。有了精神的国民,有了精神的国家,有了素质的员工,有了精细、专注精神的企业,才能做出质量过硬的产品。为此,我们要统一思想,提高认识,做到目标明确,增加信心。我们企业做的事情是国家的未来,如果我们企业能做好“五精”管理、“三基九力”,带出一批有素质有素养的员工,如果我们国家所有企业都这样做,你想改变的是什么?改变的是我们的产品,改变的是我们的国家,改变的是我们的民族,改变的是世界对中国人的看法。

要深度学习理念精髓,养成良好的职业素养。“推创”工作开展有没有效果、效果

大不大,其中一个重要因素就是对“五精管理”理论学习的深度和理解不够,所以,大家还要再学习、再发动、再宣传、再动员,要有针对性的开展灵活多样、富有实效的学习活动,除了指定的《推行“五精”管理 创建“三基九力”团队知识手册》、《西点军校22条军规》、《第五项修炼》、《砍掉成本:企业家的12把财务砍刀》,华为任正非内部讲话及邮件等学习资料外,大家也可以扩展一下学习内容,积极开展专题研讨、经验交流、头脑风暴形式多样的活动,激发员工的学习动力,通过不断地学习交流,丰富员工的知识储备,加强内功修炼,做到全员参与“推创”,全方位开展“推创”,确保“推创”工作精准、高效的进行。

要提高政治站位,要认识到推行“五精”管理,创建“三基九力”团队不是务虚性工作,不是“可做可不做”的工作,要不折不扣地把推行“五精”管理,创建“三基九力”团队工作执行下去,以国企领导对党忠诚、兴企有为、治企有方、清正廉洁的责任感和使命感,带领队伍坚定信心,树立信心,上下同欲,不断创造佳绩。

二、优化“推创”制度、流程和机制,确保“推创”工作真正落地

西方工业沉淀了近二百年的管理文化、工业文明理念。被誉为“世界第一CEO”的杰克·韦尔奇、现代管理之父德鲁克,丰田的稻盛和夫等等。这些进步,我们不追趕,我们不学习,不与时俱进,怎么能行呢?

没有衡量就没有管理。20世纪初,美国泰罗发明了一套被称为“泰罗制”的科学管理方法。其核心就是强调精细化、标准化和

量化。一是设计出最佳的工位设置、最合理的劳动定额、最适合的劳动工具以及标准化的操作方法。二是制定出一个“工人”合理的日工作量。三是将完成工作的方式方法编写成书面的规程和标准的操作流程。由此,我们总结出“泰罗制”的两个重要思想,一是要在人们认为微不足道的环节和现有的习惯后面,找出更好的方案,将一切工序操作中的多余动作去掉,建立严密精细的时间定额和监测制度,制订出一个更科学的标准;二是科学管理要以评估和分析为基础,要有具体的数量和精确的设计。这两个重要思想与“五精”管理是一脉相承的。为此,我们大家要集中精力,做好企业自己的事,不要分散精力,不要分散时间,不要目标多元,否则企业是做不好的。

我们要善于系统思考,运用PDCA闭环管理方法,在授权手册的基础上,进一步优化“推创”机制,机制要能够下沉到基层、延伸到岗位,能够打通“推创”工作落地生根的最后一公里。优化管理流程,梳理管理职责,修订管理标准,完善组织机构,加强教育培训,加强现场管理,从闭环管理、精细化管理、提高执行力、执行力等方面入手,筑牢管理基础、做实基层工作。

另外,还要将机关部室的“推创”工作纳入到机制管控中,但我们一直强调“五精”管理是全员参与的,但就目前来看,总部机关和平台机关部室的“推创”工作还有很大的提升空间,应作为一个重点来抓。这就需要我们要深入思考,高度重视,尽快找出“推创”路径,认真落实。

三、全面落实“推创”工作,铸精品,铸品牌,打造企业发展的核心竞争力

推进“五精”管理,创建“三基九力”团队的过程,就是培养团队素质提升、员工素养形成的过程,就是转变工作作风的过程,就是培养一种习惯、一种思维模式、一种管理方式,就是匠心品质打造的过程,最终形成一种管理品牌和竞争优势。

全球寿命超过200年的企业(截至2013年),日本有3146家,为全球最多,德国有837家,荷兰有222家,法国196家。这里没有列美国的长寿企业,是因为美国的建国历史很短,但是我们不要忘了,美国企业的好多文化、社会制度基础、工业基础,传承是欧洲的,要把欧洲与它联系起来。为什么长寿企业扎堆这些国家,是一种偶然吗?它们长寿的秘诀是什么呢?

答案就是:他们都在传承着一种精神——匠人精神和专注精神,一种精益求精的精神。这种匠人代表着一个时代的气质,他与坚定、踏实、精益求精相连接。为何日本工匠能把这样的精神体现得淋漓尽致?日本过去是落后于我们中国,在汉朝、宋朝都是像我们学习,在看到我们落后后,他们就转型了,向西方工业文明学习,组成专门的团队去学习,后来又学习德国,从1868年到现在日本真正的发达了,这是学习的力量、制度的力量、全民素质提升的力量。日本的企业管理者,很细、很缜密、很专注、很用心,了解企业的问题和情况很深入、很全面、很真实、很准确。质量不好是耻辱,在日本,许多行业都存在一批对自己的工作有着近乎神经般追求的匠人。他们对自己的产品几近苛刻,对自己的手艺充满骄傲甚至自负,对自己的工

作从厌倦并永远追求尽善尽美。如果任凭质量不好的产品流到市面上,这些日本工匠会将其看成是一种耻辱,与收获多少金钱无关。他们用一生的时间钻研、做好一件事,有些行业还出现一个家庭十几代人只做一件事。他们不仅仅是把工作当作赚钱的工具,而是树立一种对工作执着、对所做的事情和生产的产品精益求精、精雕细琢的精神。在众多的日本企业中,产品精确到无需检验的,没有成品检验的流程。这就是靠的一种精神,一种精益的工匠精神,一种追求完美的极致精神,并由此培养出企业的内生动力,创造出独有的产品品质和竞争优势。

我们通过长期的这种职业训练,也要锻造出我们产品品质,品牌优势,真正扛起首都能源这个重担,努力建设国际一流的首都综合能源服务集团。

四、加强专业人队伍的培养,打造目标明确的“九力”团队

推行“五精”管理,创建“三基九力”团队,提升企业的管理水平,同样需要专业人才。要注重培养每个专业领域中的“五精”管理人才,培养带头人,要让这些人能够深谙“五精”管理精髓,并将“五精”管理的理念融入本职业领域的专业领域中,成为团队的骨干,选树典型,以点带面,全面提升。

狠抓团队带头人。德鲁克的《卓有成效的管理者》书中有两个结论,一是管理者的工作必须有效,二是有效性是可以学会的。“有效性”虽然人人可以学,但却无人可教,有效性不是一门课程,但却是可以“自我训练或自我修炼”,的有效性乃是一个人自我发展的关键,也是组织发展的关键。所以说,我们“推

创”工作推进的效果如何,关键在领导,关键在班长。推行“五精”管理,创建“三基九力”团队,其实就是在打一场自我革命的战役,“三基”建设就是这场战役的主战场,这场战役是否能够打赢,最重要的还是看各单位领导这个“指挥部”如何指挥。在现阶段,集团融合改革后,各单位的业态、管理体系、人员都发生了不同程度变化,“推创”工作可以帮助我们进一步完善企业管理体系,夯实管理基础,尽快把队伍调整到最佳状态,能够带出优秀队伍的企业家是伟大的企业家,我们要让我们做的事成为伟大的事业,就是培养高素质的人才,带出高素质的队伍。

要培养强有力的执行团队。推行“五精”管理,创建“三基九力”团队就是一个打造强执行力的过程,我们要按照三级管控要求,对二级企业“推创”工作进行巡视检查,成效检验,通过巡视考核,增强团队的执行力,强化“推创”工作的有效落地,集团主管部门要巡查、督察、考核,不断总结提升,打造出目标明确的“九力”团队。

总之,好的企业是高度职业化,管理优秀,具备“五精”管理精神的企业。“五精”管理带来作风转变,不仅是形式上的五精管理,体现的是一种精神,一种团队的精神,而是要把“五精”精神融入管理,形成一种作风,成为行为上的“五精”,要持之以恒地抓下去。我们要带出一支队伍,带好一个企业,带出一股精神,带出一种文化,带出一个品牌,使“五精”精神成为我们每一个干部的管理灵魂,这样我们就能实现我们提出的世界一流的目标!

谢谢大家。

做供热行业引领者 着力基础管理精细化 北京热力集团

北京热力积极落实《推进“五精”管理 创建“三基九力”团队全面提升管理水平的实施方案》精神,提高服务效率和企业效益,打造企业核心竞争力,为实现企业高质量发展、为建设绿色智能供热企业的行业引领者夯实基础。

第一部分 推创工作开展情况

一、设立“推创”目标。结合企业中长期规划的战略目标,结合实际提出推创“五精”管理的目标;树立品牌提升形象,做强供热行业引领者。精准管理精益求精,着力基础管理精细化。二、发布相关文件。北京热力提出“推创”总体要求和时间安排。统一印制《“五精”知识读本汇编》、《西点军校22条军规》、《砍掉成本:企业家的12把财务砍刀》等手册,发放基层中层以上管理人员。三、明确机制职责。北京热力建立多部门协同的组织机构负责“推创”工作。主要领导以身作则,率先垂范,践行“五精”精神,发扬“五精”作风,全面推行“五精”标准检视工作、用“五精”标准考核工作。四、细化规范标准。企业管理部逐项落地《北京热力“五精”推创实施细则》的要求,组织相关专业室编写标准和规范。以现场会的形式,组织“五精”现场管理”、“员工行为规范”和“岗位操作规范”的13项标准的经验交流和标准组研讨,现已完成发布。五、建立专题会议机制。一是组织专题培训。北京热力举办“五精”管理专题培训班,培训以“五精”管理理论、基本概念为切入点,结合实践经验,指导思想和工作

部署进行投授课辅导。二是专项启动。8月26日,召开关于开展办公现场6S管理及员工行为规范专题会,听取了前期工作的开展情况汇报,听取党委办公室编制的《办公区域现场管理标准》和人力资源部编制的《员工行为规范》解读和宣讲。明确了下一步推创的重点工作和方向。三是专题推进。三次召开“五精”管理推进专题会,会议提出:要树立“五精”管理理念,以“五精”卓越管理为手段,以全面提升执行力、提高效率 and 效益为着眼点,围绕北京热力集团中心工作,全面深入开展“推创”工作。四是开展专项检查。企管部组织所属21家单位开展《巡查检查制度》的编制工作。9月1日起,北京热力启动“五精”管理专项检查机制。五是定期汇报。每月召开专题会安排部署“推创”工作。企业管理部组织各企业“五精”管理“推创”工作月度总结。

第二部分 取得的成效

一是统一制度标准,厘清思路流程。北京热力对现有的多套体系进行整合,完善和优化,构建一套“一体多用”的综合标准体系。二是整改站容厂貌,打造标杆企业。北京热力编制了《站容厂貌标准化管理手册》、《生产区域现场管理标准》和《办公区域现场管理标准》,并根据《站容厂貌综合整治实施方案》进行了现场勘查。三是完善智能供热,持续节能降耗。北京热力以“更精细的调节、更精确的测算、更优化的运行效率”为成本目标,完善智能热网调度体系建设,提高供热

系统优化运行水平和保障能力;进一步完善智能化热网调度体系建设,提升供热服务保障能力,加强节能降耗增效。四是强化政治担当,完成国庆保障。北京热力以更精细的管理、更精准的操作、更精确的管控为抓手,将涉及的一次管线79条、长度121公里;小室1259个,井盖2815个,锅炉房27座,热力站1170个,以“安全生产零事故、设备运行零故障、岗位作业零违章、管理环节零漏洞、现场有序零隐患”的要求完成本次重大活动的供热保障任务。五是提高政治站位,做好“推创”工作。四是开展专项检查。企管部组织所属21家单位开展《巡查检查制度》的编制工作。9月1日起,北京热力启动“五精”管理专项检查机制。五是定期汇报。每月召开专题会安排部署“推创”工作。企业管理部组织各企业“五精”管理“推创”工作月度总结。

第三部分 下一步工作

一是强化落实,全面覆盖。自10月起,各分子公司落实到各站,全面开展“五精”管理,全面建立巡查制度。二是逐级检查,常态考核。自12月起,按照“五精”管理巡查管理办法)组织各级建立自查、日常检查和专项检查相结合的三级检查监督考核管理机制。三是跨越提升,持续卓越。2020年在组织进行推行效果循环对比的基础上,宣传并表彰“五精”管理的先进经验和典型案例,实现企业效能提高和管理水平提升;结合今年厂站站貌改造成果,总结经验,对标电厂、修订标准,整改北京热力锅炉房和热力站的厂容站貌,全面实施“五精”管理精细、精准、精确标准,提升意识,固化思想,形成习惯,追求超越。

二、“推创”工作存在的不足

一是“五精”管理持续创新手段不足,在逐级提升环节有障碍之感,缺乏持续突破的爆破点。二是“五精”管理“三基九力”在指导企业实践活动中,在不同部门不同方面发展不均衡,比如在安全环保和生方面推进较早,发展较好,基础扎实,而其它方面则存在推进较晚、基础不牢的情况。三是“五精”管理与其它的企业先进理念完美兼容问题,如何行之有效的各种企业管理理论完美的融入之“五精”管理的理论框架内,使之产生相互促进相得益彰的效果,还需要进一步开动脑筋,启迪智慧。

三、下一步努力方向

一是在“五精”管理如何大幅提升企业工作效率、经济效益,如何为企业的安全生产经营工作服务,如何为企业的奋斗目标、发展目标服务等方面,还需要深入思考和探索。二是根据“推创”工作实施方案,列出工作清单,根据时间节点,加强督导检查。三是按照“五精”管理标准,按照时间进度完成各项制度的重塑和完善;制度梳理汇编工作;更新内控系统,重新梳理流程;完善细化岗位职责责任。四是把卓越管理法和精细化管理落实到生产一线,营造鼓励创新的氛围,包容失败,挖掘管理创新、技术创新和现场作业创新成果,进行宣传推广。

我们认为,“五精”管理是管理不断蜕变不断升华的过程,探索永无止境。吴华能源公司将继续深入推进“五精”管理,做到坚持不懈,久久为功。

在刚刚结束的集团第一次党代会上,“大力推进“五精”管理,不断提高企业管理水平”被列为集团未来发展的重点任务。过去的一段时间里,在集团的坚强领导和大力支持下,清洁能源平台的“五精”管理推创工作扎实开展,对公司高质量发展形成了有力推动。

一、工作开展情况

清洁能源发布关于印发《2019年经营管理重点工作任务分解》的通知,将深入推进“五精”管理,打造“三基九力”团队,作为2019年重点推进工作。清洁能源公司“五精”管理推进会在试点单位京西热电公司召开。试点单位和部分企业从安全生产、经营管理、团队建设等方面,分享了推行“五精”管理,创建“三基九力”团队的工作经验。

二、阶段性工作成果

一是管理能力稳步提升。该公司及所属各单位全面推广“五精”管理以来,降本增效成果显著,经营能力稳步提升。二是重视分级管控,强化内控建设。该公司全面启动了以标准修编和内控建设为重点的平台本部能力建设。2019年度,对清洁能源平台所涉87项技术标准、294项管理标准、93项工作标准进行全新修编、修编,共修编安全生产、科技环保管理标准140项,新增技术标准67项。三是精准实施“九力”团队建设。该公司逐步完善建立,党员示范岗、工人先锋号、青年突击队等模范团队,使其在企业攻坚克难中起到带头示范作用。积极策划、组织、开展了“七一”表彰、劳动技能竞赛、青年志愿服务等七项主题活动,教育、引导、凝聚员工思想共识,将“三基九力”团队建设主题活动引向深入。四是区域化管理改革基本收官。该平台平台组建后谋划并实施了风电、光伏和水电项目的区域化管理改革工作,目前六个国内区域分公司已全部注册成立,西南分公司、华南分公司、北京分公司组建工作

已相继完成,内蒙古分公司、西北分公司和东北分公司的机构组建工作正在进行。五是持续推进“五精”管理,不断提升管理水平。过去的一段时间里,在集团的坚强领导和大力支持下,清洁能源平台的“五精”管理推创工作扎实开展,对公司高质量发展形成了有力推动。

一、工作开展情况

清洁能源发布关于印发《2019年经营管理重点工作任务分解》的通知,将深入推进“五精”管理,打造“三基九力”团队,作为2019年重点推进工作。清洁能源公司“五精”管理推进会在试点单位京西热电公司召开。试点单位和部分企业从安全生产、经营管理、团队建设等方面,分享了推行“五精”管理,创建“三基九力”团队的工作经验。

二、下一阶段工作计划

清洁能源公司研究制定了《关于进一步推行“五精”创建“三基九力”团队全面提升管理水平的实施细则》,将“推创”工作由探索阶段推进到实践阶段,下一步,公司将重点要做好以下几个方面的工作:一是进一步专门的工作机制,加强学习。该公司将成立专门的“五精”管理联络机构并建立信息报送机制和例会会议制度,从2020年起把基本功修炼纳入企业年度培训计划,并组织开展“五精”理念学习研讨活动。二是广泛调研,对标领先企业。该公司将通过深入企业调研,分类、分层、细化基础管理指标。所属各单位通过横

向交流和内部调研,对“五精”管理重点任务分解,确保每个基层单位都有指标,每名员工都有任务。平台将积极开展与行业领先企业对标对表,主动学习先进经验和技

术。三是组织阶段性验收评比工作。公司将建立由机关本部及所属各企业选派专人组成的“五精”管理专家组,结合清洁能源企业区域化、业

态多样化的特点,制定相应的巡查、考核、评比制度。同时专家组成员也负责本单位“推创”工作检查、督促工作,指导本单位对“推创”工作进展情况进行检查、督促。该公司将于年底对所属各企业推创工作进行统一验收评比,对于取得显著成果的单位进行正向激励。

清洁能源公司

以安全和基础管理为核心 全面开展“推创”工作

吴华能源公司推进“五精”管理,全力打造“三基九力”团队工作持续开展以来,通过多渠道、多形式、多举措宣传造势和强化多种培训,提升了广大职工对“五精”管理的认识,同时,建立了完善的“推创”工作的组织体系,保障“推创”工作横到边、纵到底,实现“五精”管理全覆盖。

一、狠抓“推创”工作的具体落实,深入探索实施路径

一是完善吴华能源公司“推创”工作实施方案。二是整章建制,梳理管理制度,优化业务流程,完善激励机制。开启全公司范围内的制度梳理工作,形成吴华能源公司制度汇编。重新构建以流程控制为核心的内控体系。完善和强化绩效管理,使每个岗位职责更清晰、明确、具体。三是强化基层管控,层层推进。采取分层分类逐级展开的方式,结合自身的发展条件、行业特点、产业规模,认真研究制定本企业“推创”工作实施办法,并建立“推创”工作自查自评机制。公司各专项工作组成立巡查组,根据所属各单位自查情况认真巡查督查。及时了解掌握所属各单位开展情况及对公司“五精”管理实施落实情况,每年底对各单位“推创”工作成效进行检验,将“推创”工作纳入绩效考核。要求基层一线以卓越管理法和精优作业法为抓手,推动基层现场管理能力的提升。四是夯“三基”,抓重点,筑牢安全防线。以责任体系建设、制度建设、人员考评体系建设、区队及班组建设等重点内容为抓手,强化基层建设,夯实基础管理。从作风抓起的工作思路,制定《关于加强安全生产管理工作的有关规定》和《落实安全生产责任相关规定》,并提出“五严格五必须”的工作要求。以“五精”管理思想为抓手,推动精细化值班派班、交接班、班前班后会议以及工作流程进行全面梳理和优化再造。五是组织组织各单位管理人员赴集团兄弟单位交流学习,深化员工对“五精”管理基本内涵的理解,进一步明确“三基九力”团队建设的目标和途径。六是找短板、重反思,持续提升成效。结合公司“理性反思找短板,明确目标定责任,创新改进提升”工作部署,开展“五精”管理大讨论、大反思活动,针对安全生产管理存在的不足和薄弱环节查摆问题,分析不足,认真反思出现问题的根源,集思广益制定整改提升措施,有效遏制了各类安全生产问题的发生。七是大力开展系列竞赛活动,树立典型,以点带面,强化示范引领,打造出一大批“三基九力”示范团队,提升了企业安全管理水平。

二、“推创”工作存在的不足

一是“五精”管理持续创新手段不足,在逐级提升环节有障碍之感,缺乏持续突破的爆破点。二是“五精”管理“三基九力”在指导企业实践活动中,在不同部门不同方面发展不均衡,比如在安全环保和生方面推进较早,发展较好,基础扎实,而其它方面则存在推进较晚、基础不牢的情况。三是“五精”管理与其它的企业先进理念完美兼容问题,如何行之有效的各种企业管理理论完美的融入之“五精”管理的理论框架内,使之产生相互促进相得益彰的效果,还需要进一步开动脑筋,启迪智慧。

三、下一步努力方向

一是在“五精”管理如何大幅提升企业工作效率、经济效益,如何为企业的安全生产经营工作服务,如何为企业的奋斗目标、发展目标服务等方面,还需要深入思考和探索。二是根据“推创”工作实施方案,列出工作清单,根据时间节点,加强督导检查。三是按照“五精”管理标准,按照时间进度完成各项制度的重塑和完善;制度梳理汇编工作;更新内控系统,重新梳理流程;完善细化岗位职责责任。四是把卓越管理法和精细化管理落实到生产一线,营造鼓励创新的氛围,包容失败,挖掘管理创新、技术创新和现场作业创新成果,进行宣传推广。

我们认为,“五精”管理是管理不断蜕变不断升华的过程,探索永无止境。吴华能源公司将继续深入推进“五精”管理,做到坚持不懈,久久为功。

将“五精”管理融入项目建设全过程 京能置业公司

京能置业公司在推进“五精”管理,打造“三基九力”团队工作中,成立组织机构,周密细致部署,加强宣贯和工作指导,健全“推创”工作机制,深入宣传,全面营造氛围。在具体推进过程中,结合企业特点,采取分类推进的方式。重点以“五精”课题为载体,开展“五精”课题创建工作,2019年共形成39个“五精”课题,涵盖党建、融资、销售、财务管理、安全生产、工程质量、信息化等领域,实现了“五精”理念与实际工作的有机结合。

一、着力“五精”管理,强化管理高效

公司运用“五精”管理理念和方法,固底板,补短板,解决思想认识上的“松漏点”,制度流程上的“薄弱点”,经济运行上的“风险点”,监督考核上的“空白点”,提升企业高质量发展。一是强化融合,提升团队凝聚力。加强企业文化融合、文化引领,培育京能置业特色企业文化。二是夯实企业管理基础,深化六个领域突出问题专项治理工作,按照目标引领、清单化负责、台账化管理、项目化推进、动态化考核督促工作落实。加强项目全过程成本管控,以设计优化和招采优化为抓手,降低建造造价2.22亿元。扎实推进压减管理层级工作,完成所属5家单位压减任务。围绕建立产品标准化、品质控制、树立品牌等内在要求,启动产品体系建设工作,提升了产品的标准化、规模化,提高了开发速度和周转率,降低了开发成本和费用。加强信息化平台建设,提高运营管控效率。建立健全OA、ERP等信息化管理平台,完

善业务流程,深化成本管控。加强安全体系建设和过程管控。完善企业安全管理体系,梳理修编安全环保制度43项;组织开展制度宣贯、安全巡查、“迎大保平安”消防安全专项检查等工作;京能建设公司建成体验式安全教育中心,进一步助力企业安全管理。三是公司所属各业态结合本业态特点,按照“五精”管理理念,逐步打造“五精”现场,提升团队基础工作和基本功。所属开发企业着重在三大支持体系方面建立标准,对办公环境进行整顿,规范员工行为,加强检查考核。京能建设集团公司制定“五精”管理标准及考核标准共800项,并开展了“五精”专项巡查检查,截至8月共发现问题1301项,考核1416人次,考核金额166920元。物业公司积极推进作业“五精”,按照推行“5S”管理模式要求,逐步实行着装规范化,利用“微生活”服务平台,多举措收缴物业管理费,增加品质巡检、设备巡检、秩序巡逻和业主APP4个模块,全面提升物业服务水平。四是深度学习,增强团队学习力。开展“不忘初心、牢记使命”主题教育学习,将学习教育贯穿始终,并深入研讨。大力抓好“安全文化建设年”活动开展了“京能杯”安全知识竞赛、安全知识培训、安全体验式教育培训、安全生产宣教等活动,增强了员工的自我防范意识和能力。

二、存在不足及努力方向

一是各单位的“推创”力度还有待加强。主要表现在“推创”程度参

差不齐,“推创”动作需要不断细化和深入,“推创”工作与实际工作联系不够紧密。二是各单

位“五精”管理成果难以延续、转化。主要表现在存在孤立的看待“五精”管理成果的现象,不能做到“举一反三”;形成的成果不能及时的转化成果流程或标准;已形成的成果不能有效保持,并持续向精美迈进。三是在课题关联性上需进一步提升。主要表现在课题间的关联性、课题与全年战略发展思路的关联性和课题与重难点工作的关联性方面都有待加强。

三、下一步工作的努力方向

一是要按照京能集团《关于推行“五精”管理 创建“三基九力”团队工作指导意见》及京能置业《关于深入推行“五精”管理 创建“三基九力”团队工作的实施方案》要求,抓好各项工作的落实。二是继续抓好各单位三大支持体系管理工作,使其常态化。继续推进各单位、各部门的“五精”课题,研究课题成果的转化推广。三是进一步加强“五精”管理宣传培训工作,提高员工思想认识,营造浓厚的推创氛围。